

Dicas básicas sobre criação de vídeos



Sugestões úteis para melhorar a produção de seus vídeos

**ICT4D
Collective**

Os cinco requisitos básicos

- Uma boa história
- Usando tecnologia apropriada
- Filmando o vídeo
- Como editar
- Compartilhamento



O mais importante: pense em uma boa história

- A tecnologia é usada para contar a boa história
 - A tecnologia não deveria ser um fim em si mesmo
- Quanto tempo você deseja que a história do vídeo tenha?
 - Na maioria dos casos, o mais curto possível para contar a história
- Planeje: considere usar um storyboard
 - Representação gráfica da sua história
 - Mas os textos também serve
- Três elementos básicos (vídeo de 1 minuto)
 - Chame a atenção deles (15 segundos)
 - Faça o argumento (30 segundos)
 - Exortação – espere um resultado (15 segundos)



Tecnologia apropriada: não precisa ser cara

- Não precisa ser caro (ver Anexo)
 - Use o que você já tem
- Captura de imagem
 - A maioria dos telefones celulares grava vídeos e imagens razoáveis
 - Ou use imagens isentas de royalties
- Áudio
 - Considere investir em um bom microfone sem fio
 - Isso também ajuda a reduzir o ruído de fundo
 - Ou use música isenta de royalties
- Iluminação
 - Sempre tenha a luz atrás da câmera
 - Tirar fotos em direção ao sol raramente produz bons resultados
- Estabilidade
 - Suporte para tripé e celular
 - Muitas vezes com opções de controle remoto



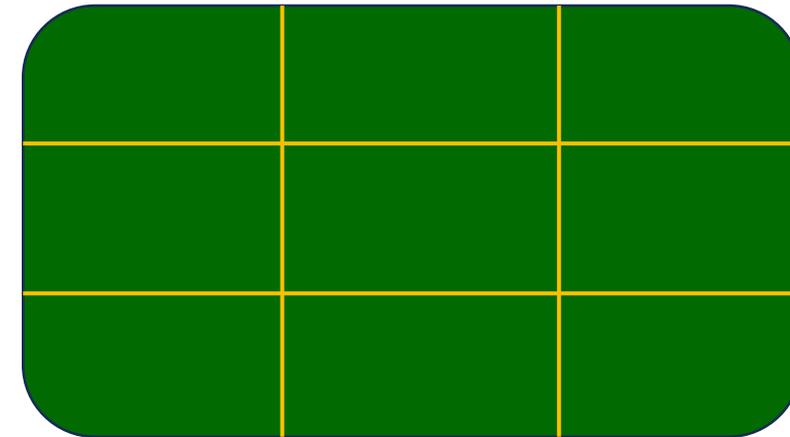
Suporte para celular, com tripé e controle remoto



Microfones sem fio

Fazendo o vídeo

- Verifique se toda a tecnologia está funcionando e ligada
- Garanta que o ruído de fundo seja mínimo
 - Garanta que não haja imagens de fundo inadequadas
 - E evitar que as pessoas andem pela cena
- Maximize a luz sobre o assunto
- Mantenha a câmera estável
- Decida se “paisagem” ou “retrato” é melhor
- Considere a regra dos terços
 - Principais recursos ao longo das linhas
- Otimize a profundidade de campo (a abertura) para efeito



A regra dos terços: coloque os elementos mais importantes das imagens nas linhas

Edição: para melhorar seu vídeo

- É perfeitamente possível fazer vídeos curtos em um único take
 - Mas várias tomadas podem ajudar a melhorar o vídeo
- Vídeos mais longos geralmente requerem edição
 - Muitas opções de software diferentes para ajudar (ver Anexo)
- Pense em adicionar gráficos ou texto para reforçar a mensagem
 - O texto pode estar em diferentes idiomas e auxilia pessoas com problemas auditivos
- Evite mostrar o rosto das pessoas, a menos que tenha permissão delas
 - Pense em usar imagens isentas de royalties
- Adicione uma boa miniatura para atrair o interesse do público



Compartilhamento: onde terá mais impacto?

- Use o formato de mídia e os aplicativos que seu público-alvo usa
- Cada plataforma tem diferentes prós e contras
 - E pense no formato (paisagem ou retrato)
- Redes Sociais – seus algoritmos estão sempre mudando: comprimentos atuais
 - YouTube (<15 minutos)
 - Instagram (Story <60 segundos; Reel <90 segundos; Postagens de vídeo <60 minutos; Live <4 horas)
 - Facebook (Feed <horas; Stories <2 minutos)
 - TikTok (dentro do aplicativo <3 minutos; upload <10 minutos)
- Crie seguidores para obter mais interesse em seus vídeos
 - E siga outros para obter dicas para melhorar seus vídeos



Conclusões

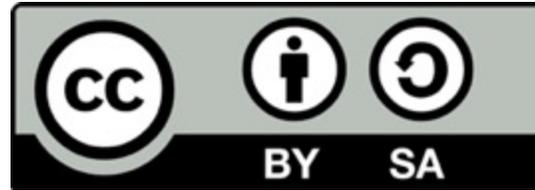
- Você pode fazer muito com tecnologia muito básica
 - Não há necessidade de tecnologia cara
- Lembre-se do cinco elementos
 - Uma boa história
 - Usando tecnologia apropriada
 - Filmando o vídeo
 - Como editar
 - Compartilhamento
- Compartilhe onde seu público já está ativo



Anexo: kit de bom valor e software livre

- Tecnologia
 - O tripe Manfrotto
 - Um suporte para celular e controle remoto - Zeadio
 - Ulanzi J12 microfone sem fio
- Software livre
 - <https://www.canva.com>: para criar designs profissionais e compartilhá-los ou imprimi-los
 - <https://www.capcut.com/>: para edição de vídeo
- Imagens e vídeos isentos de royalties de:
 - <https://www.pexels.com/>
 - <https://unsplash.com>
 - <https://videvo.net>
 - <https://mixkit.co/>

Esta apresentação para capacitação baseia-se, em parte, na pesquisa prática realizada no Nepal e na África do Sul, pela Cátedra UNESCO no ICT4D na Royal Holloway University of London (2019-2023), como parte do [MIDEQ Hub](#) financiado pelo UKRI GCRF, complementado pelas atividades do [ICT4D Collective](#) com migrantes, organizações de migrantes e outros na África do Sul e no Brasil, em 2024.



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons – Atribuição-Compartilhamento pela mesma Licença 4.0 Licença Internacional Creative Commons CC BY-SA 4.0. Qualquer parte deste documento pode ser reproduzida sem permissão, mas com atribuição ao ICT4D Collective e aos autores. Sinta-se à vontade para usar e compartilhar essas informações, mas respeite os direitos autorais de todos os trabalhos incluídos e compartilhe quaisquer versões adaptadas deste trabalho.

This slide set was created by Professor Unwin and Professor Harindranath in 2024 under a project which was funded by the Economic and Social Research Council. The copyright in the slide set belongs to Royal Holloway and Bedford New College and Professor Tim Unwin. The slide set can be used under the creative commons CC-BY-SA licence

Com agradecimentos a Michelle Carline, Simone Zanetti e Maria Rosa Lorini pelos conselhos